

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Groslay, le 16 juillet 2024,

Dans le cadre de sa stratégie, la Direction de FOLIOPLAST est engagée dans une démarche ayant pour objectifs principaux :

- **La satisfaction de ses clients au travers de la qualité des produits fabriqués dans le respect des exigences ;**
- **L'amélioration continue des processus de l'entreprise ;**
- **La mise en place d'une organisation réactive qui interagit de façon transversale sur l'ensemble des processus.**
- **La prise en compte des enjeux environnementaux : d'élaborer son bilan carbone et de réduire son impact**

Cette démarche de Management de la Qualité doit nous conduire à renforcer l'écoute permanente que nous devons à nos clients, pour prendre en compte leurs exigences et y répondre en leur fournissant des produits conformes à leurs attentes. Notre connaissance et notre expertise de l'extrusion doivent nous amener à conseiller et accompagner nos clients en amont, sur les choix de matières et sur la géométrie au travers de la Co-conception de leurs projets.

1. Satisfaction de nos clients :

Nous devons à nos clients une écoute, une information, une régularité dans la qualité de notre prestation afin de renforcer et pérenniser notre relation.

2. Amélioration continue des processus de l'entreprise :

FOLIOPLAST au travers de son système Qualité pertinent est certifiée par un organisme reconnu en France comme à l'international.

Dans cet objectif FOLIOPLAST a pris les mesures adéquates pour mesurer et contrôler son niveau de qualité et veille notamment à ce que l'information circule et se partage au sein de l'entreprise.

Elle considère chaque collaborateur comme un maillon actif du Système Qualité car la Qualité est l'affaire de tous, à tous les niveaux, ce qui s'exprime dans les réunions régulières des équipes autour de l'amélioration continue.

3. Une organisation basée sur la transversalité :

Sur la base d'une organisation structurée par processus, l'ensemble du management interagit de façon transversale afin de répondre au besoin d'immédiateté attendu par nos marchés et ce dans le but impératif de satisfaire nos clients.

4. Amélioration de son impact environnemental :

Soucieuse de son impact, FOLIOPLAST agit sur les questions environnementales. De plus, FOLIOPLAST a mis en place une surveillance de sa consommation énergétique, une politique de diminution, de réintégration & de revalorisation de l'ensemble des déchets ainsi qu'une sensibilisation du personnel à ces sujets

La mise à disposition de notre nouveau site de production qui permet d'optimiser les flux, de l'ERP, de nos personnels qualifiés, et des conditions de travail optimum conduisent à la réalisation de ces trois objectifs.

Le manuel qualité et ses procédures d'application décrivent le système mis en œuvre pour atteindre nos objectifs. Ces documents sont mis à la disposition de l'ensemble du personnel. Ils expliquent les principes et la méthodologie que l'ensemble du personnel est tenu d'appliquer et de faire respecter. Le Responsable Qualité dispose de toute autonomie et autorité pour mettre en œuvre, mener et coordonner la politique qualité définie par la Direction.

L'adhésion et la participation de tous assurent la qualité, la fiabilité actuelle et future de nos productions.

Je demande donc à chaque collaborateur de poursuivre son engagement dans ce projet d'amélioration continue de notre activité, conduit par moi-même et le Responsable Qualité et ce au bénéfice principal de nos clients

La pérennité de FOLIOPLAST dépend aussi de la réussite de notre démarche qualité. Pour ce faire, je veillerai à son bon fonctionnement en mettant à disposition les ressources nécessaires à la réalisation de nos objectifs.

Chaque collaborateur doit vivre cet engagement d'une part comme un élément indispensable de la relation avec nos clients mais également comme une source de progrès permanent de l'Entreprise.

Cela se traduit par un partage des connaissances, un travail en équipe, l'amélioration continue de notre organisation avec pour intention de se différencier dans nos offres, notre accompagnement, nos réalisations et au final notre positionnement pour nos clients.

Yves Brachet.
Directeur.

